

STRATEGI 2020-2024



KØS MUSEUM FOR KUNST I DET OFFENTLIGE RUM

KØS ER

KØS museum for kunst i det offentlige rum er dedikeret til at kvalificere, formidle og debattere kunst i offentlige rum nationalt og internationalt. Museet udstiller, producerer og formidler kunstprojekter af nationale og internationale kunstnere, iværksætter forskning, der kunstfagligt styrker feltet og indsamler og registrerer offentlige kunstprojekters materielle og digitale spor, så de bevares for eftertiden og stilles til rådighed for nutiden.

KØS VIL

Kunst, der griber ind i vores fælles rum, igangsætter stærke forandringer i os som borgere og som samfund. Den forbinder steder og mennesker i fællesskaber, der giver os mulighed for at handle; den udfordrer os og skaber engagement omkring samtidens centrale spørgsmål, lokalt som globalt.

KØS vil derfor skabe den professionelle ramme, der aktiverer kunst i offentlige rum som et værdiskabende element i vores fælles samfund.

DET SKER, NÅR KØS

- fungerer som dagsordensættende og nyskabende videnscenter for kunst i offentlige rum, der skubber til forståelsen og udviklingen af feltet, nationalt såvel som internationalt
- udfordrer traditionelle udstillings- og formidlingsformater og giver uventede bud på, hvordan kunst i offentlige rum kan gnave sig ind i samfundets aktuelle problemstillinger
- er til stede i mange offentlige rum og kommunikerer via platforme forbundet til resten af verden
- har modet til at gå nye veje for at få kunst, mennesker og institution til at mødes
- skaber inkluderende og vedkommende begivenheder og formidling i tæt dialog med borgere
- rækker langt ud over museet selv og inviterer til international netværksdannelse og projekter, hvor forskere, kuratorer og kunstnere sammen udvikler nye standarder for offentlig kunst

STRATEGISKE MÅL 2020-2024

I 2024 MØDER KØS SIT PUBLIKUM

- med nye kunstprojekter i byrum, landskaber og arkitektur
- på museets digitale platform
- i levende formidlings – og undervisningsformater
- gennem særudstillinger i fleksible formater og en forskningsbaseret præsentation af den offentlige kunsts historie.

KØS EKSPANDERER OG FOKUSERER

Fra 2020 ekspanderer KØS yderligere ud i byrum, landskaber og arkitektur samt i den offentlige debat og et digitalt univers og udvider dermed museets mentale matrikel. Det sker blandt andet gennem produktion af ny offentlig kunst og gennem formidlingssamarbejder med eksterne partnere lokalt, nationalt og internationalt.

Samtidig fokuserer og reorganiserer vi i årene 2020-2024 vores udstillingsaktiviteter. Vi satser fremadrettet på en fast hovedudstilling, der tager publikum gennem kunst i offentlige rums helt særlige historie, en udvidet samlingspræsentation og mere dynamiske og eksperimenterende særudstillingsformater.

Denne strategiske ekspansion og fokusering består af to overordnede indsatser: 'Kend din offentlige kunst' og 'Nyskabende aktiviteter'

INDSATSER

KEND DIN OFFENTLIGE KUNST

KØS producerer i årene 2020-2024 den første sammenhængende danske præsentation og formidling af kunst i offentlige rums specialiserede og unikke historie.

'Kend din offentlige kunst' indeholder følgende elementer:

NY HOVEDUDSTILLING

KØS inviterer publikum på en rejse gennem kunst i offentlige rums unikke historie. Indholdet produceres i samarbejde med eksterne forskere og

får liv i et oplevelsesbaseret udstillings- og formidlingsdesign inspireret af nytænkende, kulturhistoriske museers formidlingspraksisser. Udstillingen opdateres løbende med nye værkeksempler og vinkler samtidig med, at dens aktualitet løbende evalueres.

UNDERVISNINGSINDSATTS

KØS udvikler i forlængelse af hovedudstillingen et undervisningsmateriale til udskoling og gymnasiet med øvelser og forløb, der sætter fokus på, hvad kunst i offentlige rum er for en størrelse. Hvad gør den ved os, hvordan får den os til at reflektere over vores samfund og os selv som borgere, og kan den bidrage til at skabe nye fællesskaber og aktivt medborgerskab?

DIGITAL PLATFORM

Formidlings- og undervisningsmaterialet gøres tilgængeligt for et bredt publikum nationalt og internationalt døgnet rundt via KØS' digitale platform, som har to indgange:

– Baggrund og overblik: 'Hvad er kunst i offentlige rum?'

Her formidles grundfortællingen om kunst i offentlige rums helt særlige historie via tekst og billeder. Det er også her, undervisningsindsatsens materiale og øvelser kan tilgås.

– 'Hvad sker der lige nu globalt?'

Gennem letlæselige reportager, billedserier og videoer formidles de mest aktuelle globale begivenheder inden for kunst i offentlige rum. Den digitale platform udvikles og driftes i samarbejde med internationale aktører inden for feltet.

BOGUDGIVELSE

KØS sigter mod at udgive en 'grundbog' om kunst i offentlige rum i samarbejde med et forlag og et af landets universiteter. Bogen er primært henvendt til særligt kunstinteresserede og inddrager teorier på feltet i en velformidlet og bredt tilgængelig form.

NYSKABENDE AKTIVITETER

Kunst i offentlige rum har et særligt potentiale til at sætte vigtige samfundsmæssige spørgsmål på dagsordenen og skabe dialog, brydninger, fællesskab og nye uventede møder mellem mennesker og kunst. Det er derfor vitalt for KØS, at vi i vores aktiviteter vender os ud mod borgerne og griber de muligheder, der opstår for at udvikle aktiviteter i tæt dialog med forskellige brugergrupper. Det er derfor vores ambition de kommende år at konsolidere forbindelsen mellem museets 'in-house' aktiviteter og vores kunstprojekter, undervisning og formidling i offentlige rum.

Fra 2020 arbejder KØS målrettet på følgende initiativer:

SÆRUDSTILLINGER I DYNAMISKE FORMATER

Gennem skiftende udstillingsformater debatterer KØS fortsat, hvor og hvordan kunst i offentlige rum er mest vedkommende og relevant og bidrager med en vægtig stemme til debatten om kunstens samfundsmæssige betydning.

KØS skaber fremadrettet også mindre og mere fokuserede særudstillinger ud fra en dynamisk tilgang, hvor vi lader de enkelte udstillingsprojekters særlige indhold definere form og omfang. Vi ønsker også at indrette et eksperimenterende udstillingsrum, hvor aktuelle nationale og internationale projekter og tendenser gribes og præsenteres.

I KØS' udstillingsarbejde vil vi fortsætte med at invitere danske og internationale kunstnere ind i den kuratoriske proces som centrale dialogpartnere. Fra 2019 har KØS også opereret med et tilbagevendende udstillingsformat, hvor danske og internationale kunstnere inviteres til at gå i dialog med KØS-samlingen og KØS som institution.

KUNST I BYRUMMET

KØS har taget initiativ til et nyt langsigtet arbejde med kunst i byrummet med Køge Kommune som scene og eksperimentarium. Initiativet vil prioritere produktion af international kunst, der flettes sammen med et aktivt inddragende deltagelses- og formidlingsprogram.

Målet er, at både gæster og borgere, der ikke normalt ville opsøge kunsten, skal have oplevelser af høj kunstnerisk kvalitet på internationalt

niveau og gennem kunsten deltage aktivt i at opbygge nye lokale fællesskaber og samtaler. Kunsten skal kile sig ind i de sammenhænge, den skabes til og blive uundværlig.

UDSTILLINGSPROGRAM PÅ MUSEETS FORPLADS

Museets forplads, de 111 plateauer skabt af billedkunstner Ann Lislegaard, fungerer som en tærskel mellem byen og museet og ideelt som et socialt rum for byens borgere. Pladsen er samtidig en udstillingsplatform, der siden den blev opført har dannet ramme om adskillige kunstprojekter og aktiviteter, fortrinsvis med danske kunstnere. Vi videreudvikler fra 2020 forpladsens potentiale som udstillings- og aktivitetsplatform, hvor blandt andet den unge offentlige samtidskunst udforskes og sættes i spil.

UNDERVISNING

KØS tilbyder levende, fængende og inddragende undervisningsforløb af høj kvalitet, der tager afsæt i visionære og ambitiøse kunstprojekter i offentlige rum. Desuden vil KØS-undervisningen i endnu højere grad end tidligere bringe kunstneriske metoder og strategier i spil, inddrage kunstnere i udviklingen af undervisningen og lade kunst- og læringsmødet finde sted gennem opsøgende undervisning i dagsinstitutioner, på skoler og gymnasier og i de offentlige rum, kunsten er skabt til.

Det er ambitionen bag KØS' undervisning at skabe nytænkende formater, der muliggør flere og nye deltagelsesmuligheder, giver nye perspektiver på offentlige rum, sociale normer og værdier samt åbner mulighed for nye forståelser og nye handlinger hos eleverne.

ET ÅBENT MUSEUM

Museets bygning videreudvikles sådan, at man ved ankomsten med det samme mærker, at man er trådt ind i museet for kunst i offentlige rum – blandt andet ved, at kunsten møder én fra starten og er integreret i museets arkitektur og indretning. Oplevelsen skal fortsætte gennem hele huset. Stemningen i café, butik og øvrige opholdsområder skal være en forlængelse af det kunstfaglige indhold samtidig med, at den er varm og inviterende, så publikum tilskyndes til at bruge huset som et samlingssted, der summer af liv og aktivitet og gør besøget til en helhedsoplevelse.

KURATERING

KEND DIN OFFENTLIGE KUNST

- HOVEDUDSTILLING
- UNDERVISNINGSINDSATS
- DIGITAL PLATFORM
- BOGUDGIVELSE

NYSKABENDE AKTIVITETER

- PRODUKTION AF NY KUNST I OFFENTLIGE RUM
- SÆRUDSTILLINGER
- FORMIDLING OG UNDERVISNING

FORSKNING OG SAMLING/ARKIV

FORSKNING

KØS er den uafhængige, faglige institution og stemme, der kvalificerer og debatterer den omfattende aktivitet inden for offentlig kunst nationalt og internationalt. Forskningen spiller en fundamental rolle i dette arbejde og sikrer, at vi er fagligt konsekvente og hver dag reflekterer over egen faglighed og praksis.

Museets forskningsstrategi 2020-2024 vægter en tilgang, der bidrager aktivt til at videreudvikle praksis inden for kunsten i offentlige rum, blandt andet gennem museets postdoc projekt 2020-2022, der skal udfordre den bygningsrelaterede kunst og gentænke dens rolle, samt i forskningsprojekter, der fokuserer på metodeudvikling og nye immersive medier i offentlige rum.

SAMLING OG ARKIV

Kunsten i offentlige rum skabes til byrum, arkitektur, landskaber og mennesker, og samspillet mellem dem er en uadskillelig del af kunsten. KØS arbejder fra 2020 med en indsamlings- og registreringspraksis, der byg-

ger bro mellem samlingens kunstneriske forarbejder (i form af modeller og skitser) og arkivets dokumentation af processer, begivenheder og brydninger omkring kunst i offentlige rum og dens interaktion med borgere, situationer og sammenhænge i forskellige offentlige rum og sfærer.

ERHVERVELSESSTRATEGI

I KØS' erhvervsstrategi 2020-2024 fokuseres der på en supplerende af samlingen gennem erhvervelse af danske såvel som internationale værker, der afspejler de væsentligste retninger inden for kunst i offentlige rums særlige historie og udvikling. Herunder fokuseres der på erhvervelser inden for de tidsbaserede og sociale praksisser, performance, lydkunst, lyskunst, videokunst og tværmediale værker, som udgør en væsentlig del af kunsten i offentlige rums unikke kulturarv. Endelig arbejdes der fokuseret på at opdatere samlingen og arkivet set i et kønsperspektiv.

Udfordringerne i forhold til at indsamle de immaterielle praksisser vil fra gang til gang afføde nye forskningsmæssige og faglige overvejelser. En udveksling af erfaringer og overvejelser med forskere, kunstnere og andre museer, hvor de samme udfordringer gør sig gældende, vil være central for realiseringen af KØS' erhvervsstrategi 2020-2024.

Forside: Rimini Protokoll, *Remote Copenhagen*, audiowalk under KØS Museum for kunst i det offentlige rums projekt TRANSIT, 2018. Foto: Mads Holm

Bagside: Héctor Zamora, *Sciame di dirigibili (Zeppelin Swarm)*, 2009. Installationsfoto fra udstillingen DET ANDET STED, KØS museum for kunst i det offentlige rum, 2019. Foto: Anders Sune Berg

